



» 3. DIÖZESANER MEDIENTAG IM BISTUM OSNABRÜCK

SAMSTAG, 26. OKTOBER 2024

9.30 – 16.30 UHR | LUDWIG-WINDTHORST-HAUS LINGEN



3. DIÖZESANER MEDIENTAG IM BISTUM OSNABRÜCK

Öffentlichkeitsarbeit ist für jede Pfarrgemeinde, für Verbände und kirchliche Einrichtungen von Bedeutung. Genutzt wird dafür eine Vielzahl von Kommunikationsmitteln und -wegen: Gemeindenachrichten, Pfarrbriefe und Schaukästen gehören ebenso dazu wie die eigene Internetseite oder Social Media-Angebote. Auch eine gute Zusammenarbeit mit der örtlichen Presse dient der Pflege unserer Beziehungen in den öffentlichen Raum.

Das Feld der Medien bietet also viele Möglichkeiten. Aber es kommen in der Praxis auch Fragen auf: Lohnt sich der Instagram-Kanal? Wie kann ich die örtliche Presse und andere Zielgruppen besser erreichen? Wie lässt sich das Pfarrblatt oder die Internetseite ansprechender gestalten?

All diese Fragen und viele mehr können beim 3. Medientag im Bistum Osnabrück am 26. Oktober 2024 im Ludwig-Windthorst-Haus in Lingen gestellt werden. Eingeladen dazu

sind alle Haupt- und Ehrenamtlichen, die sich mit Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit in kirchlichen Gemeinden, Verbänden, Initiativen und Einrichtungen beschäftigen, also Pfarrbriefredakteur*innen, Mitglieder der Öffentlichkeitsausschüsse, Webmaster, Creator*innen, Texter, Gestalterinnen und sonstige Kommunikatorinnen und Kommunikatoren.

Geboten werden Workshops zu unterschiedlichen Themen der professionellen Kommunikation, aber auch ein Markt der Möglichkeiten und ein kabarettistischer Impuls – ganz im Sinne der frohen Botschaft, die wir vermitteln.

Wir freuen uns auf Sie!

Kai Mennigmann

Leiter Stabsabteilung Kommunikation, Bistum Osnabrück

WORKSHOPS

01 | GRUNDLAGEN DER KOMMUNIKATION

Um eine gute Öffentlichkeitsarbeit in der Gemeinde oder Einrichtung zu gewährleisten, hilft ein auf die eigenen Ziele und Ressourcen abgestimmtes Kommunikationskonzept. Wie man dazu kommt, das zeigt dieser Workshop. (Referent: Kai Mennigmann, Leiter Stabsabteilung Kommunikation, Bistum Osnabrück)

02 | FOTOGRAFIE MIT KAMERA UND HANDY

Perspektive, Schärfe, Blende: In diesem Workshop lernen Sie, wie Sie bessere Fotos für Pfarrbrief oder Internet machen – mit Kamera oder Smartphone. Bitte bringen Sie Ihr eigenes Gerät mit. (Referent: Christof Haverkamp, Pressesprecher Katholischer Gemeindeverband in Bremen)

03 | DATENSCHUTZ IM GEMEINDEALLTAG

In der praktischen Öffentlichkeitsarbeit gibt es auch viele Fragen, die den Datenschutz betreffen. Der Workshop will Orientierung im Dschungel der Paragraphen geben. (Referent: Philipp Wachhorst, Datenschutzbeauftragter, Bistum Osnabrück)

04 | PRESSEARBEIT

Informationen richtig an die Medien weitergeben: Wie Sie eine Pressemitteilung schreiben und was es sonst zu beachten gilt im Umgang mit der Presse, erfahren Sie in diesem Workshop. (Referent: Roland Knillmann, Leiter Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit, Caritas-Diözesanverband Osnabrück)

05 | KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IM (KOMMUNIKATIONS)-ALLTAG

Künstliche Intelligenz ist in aller Munde. Der Workshop zeigt praktische Anwendungen für den Alltag in der Öffentlichkeitsarbeit. (Referent: Michael Brendel, Studienleiter Ludwig-Windthorst-Haus in Lingen)

06 | WEBSEITEN-GESTALTUNG

Jimdo ist eine Software, mit der man einfach Internetseiten gestalten kann. Wie man eine solche Seite aufbaut und pflegt, zeigt dieser Workshop. (Referentinnen: Stefanie Jegliczka, Marie-Theres Brink, Dom-Medien, Osnabrück)

07 | SOCIAL MEDIA

Wie gestalte ich einen Instagram-Kanal? Was interessiert meine Fans? Und wozu braucht man YouTube oder TikTok? Der Workshop zeigt, wie Sie in Ihrer Kirchengemeinde Soziale Netzwerke nutzen können. (Referent*in Urs von Wulfen, Eva Gutschner, Stabsabteilung Kommunikation, Bistum Osnabrück)

08 | „PFARRBRIEF-SPRECHSTUNDE“ MIT PFARRBRIEFERVICE.DE

Der Pfarrbrief gehört noch immer zu den reichweitenstärksten Medien der Kirche. In dieser „Sprechstunde“ können sich die Macherinnen und Macher von Pfarrbriefen austauschen und Tipps für Inhalt und Gestaltung bekommen. (Referent: Thomas Rünker, Pfarrbriefservice.de)

09 | GESTALTEN MIT CANVA

Mit der Software Canva ein Plakat, einen Flyer oder eine Einladung gestalten: Hier erfahren Sie alles Wichtige über Techniken und Vorgehensweisen. Bringen Sie gerne konkrete Ideen und Beispiele mit. (Referentin: Tanja Daus, Stabsabteilung Kommunikation, Bistum Osnabrück)

10 | BISTUM.APP, DAS TOOL FÜR DIE INTERNE KOMMUNIKATION

Für die interne Kommunikation im Bistum steht seit einiger Zeit das Programm [bistum.app](#) bereit. Über die Möglichkeiten des Social Intranet auch in der Gemeinde informiert dieser Workshop (Referent: Dominik Heggemann, Stabsabteilung Kommunikation, Bistum Osnabrück)

FRAGEN ZUR VERANSTALTUNG

Bistum Osnabrück

Stabsabteilung Kommunikation
Thomas Arzner
Telefon 0541 318-510
E-Mail: t.arzner@bistum-os.de

VERANSTALTUNGSORT UND ANMELDUNG

Ludwig-Windthorst-Haus

Katholisch-Soziale Akademie
Gerhard-Kues-Str. 16
49808 Lingen (Ems)
Telefon 0591 6102-0
E-Mail: info@lwh.de
Online: www.lwh.de

ANMELDUNG

Melden Sie sich im Internet unter www.eveeno.com/345529398 oder per Post mit diesem Anmeldeformular an.

Sie können sich auch telefonisch unter 0591 6102-0 anmelden.



Ich nehme am 3. Diözesanen Medientag im Bistum Osnabrück teil:

Vorname, Nachname

Anschrift

Telefon

E-Mail

Ludwig-Windthorst-Haus
Katholisch-Soziale Akademie
Gerhard-Kues-Str. 16
49808 Lingen (Ems)

ANMELDUNG

Ich interessiere mich für folgende Workshops:
(zwei Nennungen möglich)

- Grundlagen
- Fotografie
- Datenschutz
- Pressearbeit
- Künstliche Intelligenz
- Webseiten-Gestaltung
- Social Media
- Pfarrbrief-Sprechstunde
- Gestalten mit Canva
- Bistum.app

**Beitrag für Teilnehmende
(inkl. Verpflegung): 25 Euro
Anmeldung bis
2. Oktober 2024**

ABLAUF

9.30 Uhr	Ankommen / Stehkafee
10.00 Uhr	Begrüßung
10.30 Uhr	Key-Note-Kabarett mit Urs von Wulfen, Alexander Rolfes und Christoph Tiemann
11.00 Uhr	Workshop-Runde 1
12.30 Uhr	Mittagspause
13.30 Uhr	Markt der Möglichkeiten – mit Referent*innen aus den Workshops
14.30 Uhr	Workshop-Runde 2
16.00 Uhr	Abschlussrunde
16.30 Uhr	Ende des Medientages

Der Medientag wird veranstaltet vom Bistum Osnabrück, Stabsabteilung Kommunikation in Kooperation mit ...